

[Home](#)[« La conducta en Candidatura](#)[Las contribuciones de los bolivianos en el exterior al desarrollo de Bolivia »](#)

## Bolivia: Actualidad y desafíos en materia de política económica

### PERFIL



Eneas Biglione se graduó en la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina (UCA). Obtuvo un associate degree en estudios internacionales y un associate degree en ciencias en la Northern Virginia Community College de Annandale Virginia. Es director ejecutivo del Hispanic American Center for Economic Research (HACER) en la ciudad de Washington DC. HACER esta avocada al estudio de temas vinculados a países Latinoamericanos y la comunidad hispana en Estados Unidos; desde una perspectiva basada en el respeto de valores de libertad personal y económica, gobierno limitado y responsabilidad individual.

Eneas Biglione es además Latin American Senior Fellow de la Atlantic Economic Research Foundation y ex alumno del Programa de Visitantes Iberoamericanos 2008 de la fundación FAES en Madrid España. Ha dictado conferencias en los Estados Unidos, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Argentina, Paraguay, Chile, Nicaragua, Venezuela, México y España. Es además coautor de los libros "Las Frágiles democracias Latinoamericanas" y "Políticas liberales exitosas II" de reciente publicación. En Abril de 2009, Eneas Biglione fue distinguido con el premio "Joven Líder" de la Fundación Jóvenes Líderes de Buenos Aires, Argentina.

En los últimos años, la administración Morales ha apuntado todos y cada uno de sus esfuerzos en materia de política económica a un claro y único fin: perpetuarse en el poder. Con el referido objetivo, busca poner la totalidad de los recursos del país en manos del poder ejecutivo. En su momento, supo incautar los recursos de las distintas prefecturas departamentales. Ahora busca quedarse con los ingresos por coparticipación del IDH de alcaldías y municipios. Dichos recursos, combinados con las generosas contribuciones provenientes de Venezuela, le resultan imprescindibles para financiar:

Su campaña de reelección indefinida, en la que juegan un rol fundamental: el uso de publicidad masiva, la utilización de un padrón biométrico de transparencia cuestionable y la total sumisión de los miembros de la Comisión Nacional Electoral.

La "lealtad" de sus movimientos sociales, de la amplia mayoría de los miembros del Congreso y de la Corte Suprema de Justicia.

Las fuerzas militares y policiales de choque, necesarias para mitigar todo intento civil de desobedecer su voluntad.

Los bonos destinados a supuestos planes sociales.

Todo esto ha dejado a los ciudadanos bolivianos desprotegidos ante el azote del desempleo, el accionar impune del floreciente crimen organizado y de funcionarios corruptos. Elementos que, lejos de atraer capitales e inversión, los mantienen cada día más alejados del país.

Una agenda de políticas públicas que garantice un desarrollo económico sostenido para Bolivia debe asumir dos desafíos importantes: apertura comercial y solidez institucional. En particular, debe hacer énfasis en la creación de incentivos al crecimiento: un sistema legal independiente y confiable, un sistema de protección de derechos de propiedad, una fuerza laboral capacitada, recortes impositivos, bajos niveles de corrupción, un sistema de pensiones modernizado y la desregulación del sector financiero.

Según el índice de percepción de la corrupción elaborado por Transparency International, en el año 2008 Bolivia ocupaba el puesto número 102 en materia de corrupción, encontrándose entre los 50 países más corruptos de un total de 145 países del mundo analizados.





Según el Doing Business Report 2010 del Banco Mundial, en Bolivia toma 50 días hábiles y un total de 15

<http://www.nuevabolivia.com.ar/opinio...>

### SECCIONES

[INICIO](#)[EDITORIAL](#)[OPINIÓN](#)[NOTICIAS DE BOLIVIA](#)[NOTICIAS DE LA COMUNIDAD](#)[INTERNACIONALES](#)[ENTREVISTAS](#)[HISTORIA Y CULTURA](#)[DEPORTES](#)[EVENTOS](#)

### COLUMNISTAS

	<a href="#">Stephanie Antelo</a>
	<a href="#">Bernardo Baldovino</a>
	<a href="#">Álvaro Cornejo</a>
	<a href="#">Rubén Darío Cuellar</a>
	<a href="#">María Eugenia Fortún</a>
	<a href="#">Gabriel Márquez</a>
	<a href="#">Gabriela Montilla</a>
	<a href="#">Jimmy Ortiz</a>
	<a href="#">Diego Suárez</a>
	<a href="#">María Laura Tarabillo</a>

12/8/2009

## Bolivia: Actualidad y desafíos en materi...

trámites para abrir un negocio, situación que pone al país en el puesto número 161 del ranking, es decir entre los 20 países donde es más difícil llevar a cabo negocios, de un total de 180 países del mundo analizados.

Otra característica que distingue a aquellos países que han alcanzado un desarrollo sostenido, es la fuerte importancia de la industria de productos manufacturados. En este aspecto, Bolivia se mantiene en la prehistoria, con un 83.9% de las exportaciones vinculadas a productos primarios. En ese sentido, el desafío consiste en incentivar la capacitación de la mano de obra local para dedicarla a la manufactura y exportación de productos de mayor sofisticación.

La prosperidad sostenida depende de la apertura de los mercados y de la solidez del estado de derecho. Los mercados abiertos permiten el libre flujo de capital humano y de recursos, y el estado de derecho protege el derecho de propiedad. Bolivia debe aprender esta lección y comenzar a apuntar sus esfuerzos y recursos hacia mercados más rentables.

Es tiempo de implementar una estrategia para atraer inversores extranjeros. En este aspecto ni siquiera es necesario innovar ya que Bolivia puede adoptar el ejemplo de aquellos países del mundo que han logrado impulsar dichas reformas con éxito. Caso contrario, sus habitantes deberán continuar luchando por la supervivencia en un entorno de subdesarrollo y marginalidad.

[Eneas Biglione](#)

This entry was posted on December 5, 2009, 3:27 pm and is filed under [Eneas Biglione](#). You can follow any responses to this entry through [RSS 2.0](#). You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.

### COMMENTS (0)

No comments yet.

<input type="text"/>	<b>Name (required)</b>
<input type="text"/>	<b>E-Mail (required)</b> <i>(will not be published)</i>
<input type="text"/>	<b>Website</b>
<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>	

[Submit Comment](#)

### PUBLICIDADES



Fusion theme by [digitalnature](#) | powered by [WordPress](#)  
[Entries \(RSS\)](#) and [Comments \(RSS\)](#) ^