

ABAJO ARANCELES

Gracias a los TLC, los países centroamericanos están mostrando finalmente resultados en sus campañas por integrarse al mundo y entre ellos. **ANDREA TUNAROSA, CIUDAD DE GUATEMALA**



Susan Schwab y Alejandro Ferrer: guertias abiertas.

ALEJANDRO FERRER cerró el primer semestre de 2007 con broche de oro. Después de tres años de negociaciones infructuosas, el ministro de Comercio e Industria de Panamá viajó a Washington a finales de junio para firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU. Durante su discurso, Ferrer afirmó que el acuerdo demuestra la confianza que ambos países tienen en el comercio como "el principal instrumento para el crecimiento económico y social". Ahora hace falta dar el paso más complicado: que los congresos estadounidense y panameño ratifiquen

el acuerdo. Es complicado porque, según Eneas Biglione, director del Centro Hispanoamericano para la Investigación Económica (Hacer, por sus siglas en inglés), desde que los demócratas pasaron a dominar el legislativo, los TLC negociados por el presidente George W. Bush con Colombia, Perú y Panamá han tenido el camino doblemente difícil. "Se han agregado tantas cláusulas legales vinculadas a cuestiones laborales y medioambientales, que han cambiado la naturaleza misma de los tratados". Pero con todo y las trabas, la firma del tratado es un buen avance. Es

una prueba más de que los países centroamericanos están apostando por la apertura comercial para transformar sus economías y convertirse en competidores globales.

EL EFECTO TLC

Con excepción de Costa Rica—donde el futuro del Caña se decidirá mediante un plebiscito—, Panamá era el único país de la región que no había logrado estrechar lazos comerciales con el gigante norteamericano. Incluso a pesar del largo historial de "buenos amigos" que hay entre los dos países, como dijo Susan Schwab, representante de

AGOSTO, DEL 27 AL 31 • HOTEL LOS TAJIBOS • SANTA CRUZ - BOLIVIA

revista
América
economía

SONY

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Microsoft

SAP

La Razón

SAMSUNG
ELECTRONICS

TREND
M.I.C.R.O.

PGP

NEXUS
TECHNOLOGY

tigo

JUNIPER

XP 10 años



TELEINFO 2007

EXPOSICIÓN
INTERNACIONAL
DE TELECOMUNICACIONES
INFORMÁTICA Y SOFTWARE

ORGANIZA

ROMAZUR S.R.L.

Telfs. (591-2) 2670046 - 2797128 / Fax. (591-2) 2724019
Cel. (591) 72091601 (591) 72507505

www.expoteleinfo.com.bo / e-mail: expoteleinfo@romazur.com

